

Bielsko-Biała, 8 stycznia 2024 r.

## **Noworoczne okazje inwestycyjne w Grupie Murapol! 329 mieszkań i apartamentów inwestycyjnych z pakietami bonusów w 14 miastach**

**Początek nowego roku to świetny moment, by zrealizować odkładane wcześniej plany i w końcu zainwestować w nieruchomości. Według ekspertów rynkowych to wciąż jedna z najpopularniejszych i najbardziej opłacalnych metod pozwalających zarówno na bezpieczne ulokowanie, jak i pomnażanie kapitału. Gdzie i w jakie nieruchomości inwestować? Z pomocą przychodzi Grupa Murapol, która rusza z [noworoczną promocją](#). W ramach styczniowej puli deweloper oferuje 329 mieszkań i apartamentów inwestycyjnych z pakietami bonusów w aż 14 miastach.**

W dobie zawirowań gospodarczych i rynkowych warto podjąć decyzję o ulokowaniu swoich środków w nieruchomości u sprawdzonego dewelopera. Poszukując atrakcyjnych ofert warto więc zainteresować się nową promocją Grupy Murapol, w ramach której do dyspozycji klientów zostało postawionych [329 nowoczesnych mieszkań i apartamentów inwestycyjnych](#) w 19 nieruchomościach na terenie: Bielsko-Białej, Bydgoszczy, Chorzowa, Gdańska, Gliwic, Krakowa, Łodzi, Poznania, Siewierza, Sosnowca, Torunia, Tychów, Wieliczki i Wrocławia. W cenie zakupionego lokalu z pakietem bonusów można otrzymać rabat, nawet dwa miejsca postojowe w podziemnych halach garażowych lub naziemne, smart home w wersji premium oraz ubezpieczenie od utraty stałego źródła dochodu. Styczniowa promocja Grupy Murapol to dobra okazja inwestycyjna – wartość pakietu bonusów może sięgać nawet 177 tys. zł!

*- Sytuacja na polskim rynku mieszkaniowym, mimo iż lepsza niż w innych częściach Europy, nadal stanowi wyzwanie. Rosnące koszty inwestycji, ograniczona dostępność atrakcyjnych działek pod nowe projekty, brak przewidywalności w sektorze oraz budowanie zgodnie z aktualnymi, coraz wyższymi normami sprawiają, że ceny lokali z roku na rok są coraz wyższe i wiele wskazuje na to, że trend ten będzie kontynuowany. Choć w trakcie pandemii w 2020 r. wiele osób prognozowało załamanie rynku, to jednak tak się nie stało. Nieruchomości nadal cieszą się dużym zainteresowaniem inwestorów, są stabilną lokatą i w dłuższej perspektywie zyskują na wartości. Inwestowanie nie musi być tylko kupnem lokalu w celu późniejszego odsprzedania z zyskiem lub wynajęciem długoterminowego. Można też ulokować środki w jednym z naszych apartamentów inwestycyjnych i czerpać zyski z najmu krótkoterminowego. W styczniowej puli promocyjnej klienci znajdą zarówno nowoczesne mieszkania z innowacyjnymi udogodnieniami w większych i mniejszych miastach, jak i inwestycje w miejscach, które przyciągają rzesze turystów – mówi Łukasz Tekieli, dyrektor ds. sprzedaży w Grupie Murapol.*



Akcja promocyjna dewelopera trwa do końca stycznia. Listę mieszkań i apartamentów inwestycyjnych oraz wartość pakietu bonusów przypisanych do poszczególnych lokali można poznać wypełniając [formularz kontaktowy na stronie internetowej dedykowanej kampanii](#).

---

**Grupa Murapol** to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. do 30 września 2023 r. Grupa Murapol zrealizowała 81 wieloetapowych inwestycji nieruchomościowych, w których powstało 411 budynków z blisko 27,2 tys. lokalami zamieszkałymi przez blisko 82 tys. osób. GK Murapol od początku swej działalności była obecna w 19 miastach w Polsce.

Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdywersyfikowana wśród deweloperów w Polsce mapa inwestycji. Na dzień 30 września 2023 r. GK Murapol oferowała mieszkania i apartamenty inwestycyjne w 15 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Bydgoszcz i Toruń.

Od I kwartału 2020 r. wiodącym inwestorem Murapolu jest AEREF V PL Investment S.à r.l. – spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management UK Limited (spółkę zależną Ares Management Corporation), globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Capital Partners.

W 2021 r. Grupa Murapol uruchomiła nową linię biznesową, polegającą na budowie lokali z przeznaczeniem na rzecz instytucjonalnego wynajmu (PRS), realizowaną w ramach współpracy nawiązanej z AEREF V PL PRS S.à r.l. i jego spółkami zależnymi (spółki projektowe PRS, LifeSpot), należącymi do funduszy zarządzanych przez Ares Management UK Limited (spółkę zależną Ares Management Corporation).

Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynierskie, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Murapol, wdrażając strategię zrównoważonego rozwoju, włącza do swojej działalności inicjatywy związane z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi oraz zagadnieniami ładu korporacyjnego (ESG). Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2023 roku, czwarty rok z rzędu, Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Najlepszych Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Laur Klienta 2022, w kategorii ekologiczne strategie w biznesie.

**Kontakt:**



Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: [malgorzata.gaborek@murapol.pl](mailto:malgorzata.gaborek@murapol.pl) | M: 510 896 877