

Bielsko-Biała, 6 marca 2023 r.

## **Małe mieszkanie – duża okazja inwestycyjna. 350 lokali od 27 mkw. w promocji w 13 miastach**

**Kompaktowe i małe mieszkania pozostają niezmiennie najgorętszym towarem na rynku nieruchomości. Po ostatnich wydarzeniach geopolitycznych i gospodarczych popyt na nie wzrósł jeszcze bardziej, dlatego Grupa Murapol rusza z nową akcją promocyjną. Deweloper stawia do dyspozycji klientów 350 lokali z pakietami bonusów w 13 miastach na terenie całej Polski. Na jakie oszczędności można liczyć, decydując się na zakup mieszkania z oferty specjalnej?**

Lokale o mniejszych metrażach cieszą się dużym zainteresowaniem nabywców. Tego typu nieruchomości, niezależnie od lokalizacji, dominują w ofercie wszystkich inwestycji Grupy Murapol.

*- Małe, kompaktowe mieszkania, nabywane często w celu wynajmu czy ochrony kapitału przed inflacyjną utratą wartości, znikają z rynku bardzo szybko. Kawalerki i lokale 2-pokojowe są popularne wśród osób poszukujących lokalu na wynajem. To przede wszystkim pracujący single, studenci, a także osoby przyjeżdżające do Polski z zagranicy. Dodatkowo, dla klientów, którzy nie mają wysokiej zdolności kredytowej, a chcieliby zainwestować we własne lokum, takie rozwiązanie jest na tę chwilę dużo mniejszym wyzwaniem i szansą na uzyskanie finansowania z banku. – mówi Łukasz Tekieli, dyrektor ds. sprzedaży w Grupie Murapol.*

[Mieszkania objęte marcową promocją](#) dewelopera dostępne są w ramach 19 inwestycji zlokalizowanych na terenie: Bydgoszczy, Gdańska, Gliwic, Krakowa, Łodzi, Poznania, Siewierza, Sosnowca, Torunia, Tychów, Warszawy, Wieliczki i Wrocławia. Klienci, którzy zdecydują się na zakup lokalu z oferty specjalnej mogą liczyć na atrakcyjne pakiety bonusów – oszczędności sięgają nawet 167 tys. zł! Wybierając lokal z puli promocyjnej można otrzymać rabat w cenie, smart home w wersji premium, nawet dwa miejsca postojowe naziemne lub w hali garażowej, a także ubezpieczenie od utraty stałego źródła dochodu albo pobytu w szpitalu.

*- Nie można zapominać, że równie ważny, jak cena jest funkcjonalny układ mieszkania, atrakcyjna lokalizacja osiedla oraz innowacyjne udogodnienia, a tych w projektach Grupy Murapol nie brakuje. W ramach marcowej promocji oferujemy lokale już od 27 mkw., wśród nich są także mieszkania gotowe do odbioru, co jest szczególnie istotne dla wszystkich klientów, którzy chcą zainwestować swoje środki w nieruchomość i szybko czerpać zyski z tytułu najmu. – dodaje Łukasz Tekieli.*



**Grupa Murapol** to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. Grupa Murapol zrealizowała 78 wieloetapowych inwestycji nieruchomościowych, w których powstało 380 budynków z ponad 24,7 tys. lokali zamieszkałymi przez ok. 74,1 tys. osób. GK Murapol od początku swej działalności była obecna w 18 miastach w Polsce.

Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdywersyfikowana wśród deweloperów mapa inwestycji. Na koniec 2022 GK Murapol oferowała mieszkania w 13 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Bydgoszcz i Toruń.

Od I kwartału 2020 r. wiodącym inwestorem Murapolu jest AEREF V PL Investment S.à r.l. – spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management Corporation, globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Capital Partners.

W 2021 r. Grupa Murapol uruchomiła nową linię biznesową, polegającą na budowie lokali z przeznaczeniem na rzecz instytucjonalnego wynajmu (PRS), realizowaną w ramach współpracy nawiązanej ze swoim wiodącym inwestorem.

Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynierskie, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Murapol, wdrażając strategię zrównoważonego rozwoju, włącza do swojej działalności inicjatywy związane z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi oraz zagadnieniami ładu korporacyjnego (ESG). Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2022 roku, trzeci rok z rzędu, Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Laur Klienta 2022, w kategorii ekologiczne strategie w biznesie.

**Kontakt:**

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: [malgorzata.gaborek@murapol.pl](mailto:malgorzata.gaborek@murapol.pl) | M: 510 896 877