

Bielsko-Biała, 9 stycznia 2023 r.

GK Murapol mocne filary biznesowe zapewniły stabilny rozwój – deweloper utrzymuje wyniki sprzedaży detalicznej rok do roku

- **Stabilna sprzedaż do klientów detalicznych (umowy deweloperskie i przedwstępne) – potwierdzona mocną pozycją w branży poprzez powtórzenie wyniku z ubiegłego roku. W całym 2022 roku Grupa sprzedała bowiem klientom detalicznym 2 783 lokale, co stanowi prawie 100% wyniku r/r.**
- **Kontynuacja wsparcia kompetencyjnego i owocnej współpracy z wiodącym inwestorem, globalnym funduszem ARES w komplementarnym sektorze PRS – sprzedaż 664 lokali w formule *design&build* oraz 688 przekazania w tym segmencie.**
- **Łączna sprzedaż w 2022 roku przez Grupę Murapol wyniosła zatem 3 447 lokali mieszkalnych (klienci detaliczni i PRS).**
- **Konsekwencja w sprawdzonej strategii biznesowej – kompaktowe i nowoczesne mieszkania w najszerszym segmencie rynku, przystępnym cenowo, ogólnopolski charakter działalności (oferta mieszkaniowa w 15 miastach w 2022) oraz pionowo zintegrowany model biznesowy.**
- **Duży i regularnie odnawiany bank ziemi pod budowę blisko 19,3 tys. lokali.**
- **Przekazania roczne kluczy (klienci detaliczni i PRS) na poziomie łącznie 3 341 lokali mieszkalnych.**
- **Grupa Murapol w całym 2022 roku wprowadziła do oferty 2 631 nowych mieszkań w 10 miastach w Polsce.**

SPRZEDAŻ MIESZKAŃ

W 2022 r. GK Murapol **sprzedała (umowy deweloperskie i przedwstępne) klientom detalicznym 2 783 lokale mieszkalne, co stanowi znakomity wynik na tle branży, a przede wszystkim świadczy o zrównoważonym rozwoju Grupy oraz jej odporności na zawirowania gospodarcze – jest to powtórzenie wyniku z 2021, stabilnego ekonomicznie roku (zmiana wynosi bowiem zaledwie -0,9%).** Wynik wskazuje na wyjątkową na tle rynku odporność na kryzys modelu biznesowego oraz oferty produktowej Grupy Murapol - skierowanej do najszerszego segmentu rynku i przystępnej cenowo.



SEGMENT PRS

Grupa Murapol kontynuuje współpracę ze swoim wiodącym inwestorem globalnym funduszem ARES w komplementarnym sektorze PRS, do którego w 2022 roku sprzedała **664 lokale w formule design&build**.

ŁĄCZNA SPRZEDAŻ w 2022 roku przez Grupę Murapol wyniosła zatem **3 447 lokali mieszkalnych (klienci detaliczni i PRS)**.

PRZEKAZANIA

W okresie od stycznia do grudnia 2022 GK Murapol **przekazała klucze do 3 341 lokali mieszkalnych, w tym 2 653 dla klientów detalicznych oraz 688 na rzecz PRS**.

WPROWADZENIE DO OFERTY

W minionym roku GK Murapol **wprowadziła do oferty 2 631 lokali mieszkalnych**. Do sprzedaży trafiły mieszkania zaoferowane w 7 nowych projektach mieszkaniowych w **Gdańsku, Wrocławiu, Łodzi, Poznaniu i Tychach** oraz w kolejnych etapach już realizowanych inwestycji nieruchomościowych, w tym m.in. w **Warszawie, Poznaniu, Krakowie, Toruniu i Bydgoszczy**.

LICZBA MIESZKAŃ W BUDOWIE

Na dzień 31 grudnia 2022 r. **portfel projektów w budowie** Grupy Murapol obejmował **6 212 lokali w 62 budynkach** powstających w ramach **19 projektów** na terenie **10 miast Polski**, z tego dla segmentu PRS/BPSA 1 699 lokale.

BANK ZIEMI

Na koniec 2022 r. Grupa Murapol dysponowała **aktywnym bankiem ziemi** pod budowę blisko **19,3 tys. lokali**, który można podzielić wg dwóch kategorii – kryterium własności i etapu inwestycyjnego:

- **blisko 8 tys. lokali** powstanie na gruntach będących własnością lub w użytkowaniu wieczystym Grupy oraz **ponad 11,3 tys. lokali** na gruntach objętych warunkowymi umowami przedwstępnymi,
- **ponad 4,9 tys. lokali** jest w trakcie realizacji oraz **blisko 14,4 tys. lokali** w przygotowaniu.

| | Potencjalna liczba lokali |
|--------------------------------|---------------------------|
| W trakcie realizacji | 4 939 |
| W trakcie przygotowania | 14 357 |
| Razem | 19 296 |
| Własność/użytkowanie wieczyste | 7 977 |
| Umowy przedwstępne | 11 319 |
| Razem | 19 296 |



Spośród **19,3 tys. lokali** wchodzących w skład aktywnego banku ziemi na dzień 31 grudnia 2022 roku, **ok. 17 tys.** mieszkań przeznaczonych jest na **rzecz klientów detalicznych**, z kolei **ok. 2,3 tys.** lokali dedykowane jest pod segment **PRS** w formule *design&build*.

- Z satysfakcją dzielę się z Państwem wynikami Grupy Murapol za 2022 rok – obrona strategii produktowa i biznesowa dała owoce w formie powtórzenia wyniku operacyjnego sprzedaży naszych mieszkań klientom detalicznym z jakże korzystniejszego, jeśli chodzi o warunki rynkowe, 2021 roku. Pozytywnie wyróżniamy się na tle branży. Załamanie się rynku kredytów hipotecznych oraz inne wydarzenia makroekonomiczne i geopolityczne w najmniejszym stopniu dotknęły GK Murapol. Głównymi filarami naszego sukcesu w tak wymagającym czasie jest 22-letnie doświadczenie i trafnie obrane cele długoterminowe. – mówi Nikodem Iskra, prezes zarządu Murapol SA – Budujemy obecnie ponad 6,2 tys. lokali w ok 60 budynkach na terenie 10 polskich miast. W minionym roku do oferty wprowadziliśmy ponad 2,6 tys. mieszkań. Niezmiennie też jesteśmy aktywni na polu akwizycji gruntów, tak aby zabezpieczać swój potencjał na przyszłość. W rozpoczynającym się roku planujemy oddać do dyspozycji klientów kolejne mieszkania zarówno w nowych projektach, jak i kolejnych etapach już realizowanych przedsięwzięć. – dodaje Nikodem Iskra.

W ciągu blisko 22 lat działalności GK Murapol zrealizowała 78 wieloetapowych inwestycji, w ramach, których powstało 380 budynków obejmujących łącznie ponad 24,7 tys. lokali o łącznej powierzchni użytkowej ponad 1,1 mln mkw.

Grupa Murapol to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. Grupa Murapol zrealizowała 78 wieloetapowych inwestycji nieruchomościowych, w których powstało 380 budynków z ponad 24,7 tys. lokali zamieszkałymi przez ok 74,1 tys. osób. GK Murapol od początku swej działalności był obecny w 18 miastach w Polsce.

Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdyswersyfikowana wśród deweloperów mapa inwestycji. Na koniec 2022 GK Murapol oferowała mieszkania w 13 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Bydgoszcz i Toruń.

Od I kwartału 2020 r. wiodącym inwestorem Murapolu jest AEREF V PL Investment S.à.r.l. – spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management Corporation, globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Capital Partners.

W 2021 r. Grupa Murapol uruchomiła nową linię biznesową, polegającą na budowie lokali z przeznaczeniem na rzecz instytucjonalnego wynajmu (PRS), realizowaną w ramach współpracy nawiązanej ze swoim wiodącym inwestorem.

Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych –



od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynieryjne, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Murapól, wdrażając strategię zrównoważonego rozwoju, włącza do swojej działalności inicjatywy związane z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi oraz zagadnieniami ładu korporacyjnego (ESG). Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapól został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2022 roku, trzeci rok z rzędu, Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Laur Klienta 2022, w kategorii ekologiczne strategie w biznesie.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877