

Bielsko-Biała, 7 listopada 2022 r.

Mieszkańciew Black Weeks w Grupie Murapol. Oszczędzić można nawet 179 tys. zł!

Grupa Murapol ruszyła z kampanią Mieszkańciew Black Weeks, wpisującą się w tradycję listopadowych promocji oferowanych na całym świecie. Tym razem deweloper stawia przed klientami 424 mieszkania z atrakcyjnymi pakietami bonusów w 14 miastach. Kupując lokal z oferty specjalnej można oszczędzić nawet 179 tys. zł! Akcja potrwa do końca miesiąca. Dodatkowo, 26 listopada, Grupa Murapol organizuje w swoich biurach sprzedaży Mieszkańciew Dzień Otwarty – w wybranych punktach będzie można spotkać się z Andrzejem Bargielem.

Co można zyskać wybierając lokal z promocyjnej puli? Deweloper oferuje swoim klientom atrakcyjne pakiety bonusów, w których skład wchodzi m.in. rabat w cenie, smart home w wersji premium, nawet 2 miejsca postojowe zewnętrzne lub w hali garażowej oraz ubezpieczenie od utraty stałego źródła dochodu albo pobytu w szpitalu. Technologia smart home umożliwia pełną kontrolę oświetlenia, gniazd elektrycznych, ogrzewania i zaworów wody w mieszkaniu z poziomu aplikacji mobilnej lub panelu zainstalowanego na ścianie. Dzięki temu lokatorzy mogą poczuć się komfortowo, bezpiecznie i przy okazji oszczędzać zużycie mediów, a tym samym obniżyć rachunki za prąd czy wodę.

W jakich miastach znajdują się inwestycje objęte listopadową akcją specjalną? Klienci będą mieli do wyboru lokale aż w 21 projektach mieszkaniowych Grupy Murapol, zlokalizowanych na terenie Bydgoszczy, Gdańska, Gliwic, Katowic, Krakowa, Łodzi, Poznania, Siewierza, Sosnowca, Torunia, Tychów, Warszawy, Wieliczki i Wrocławia.

- Nasze comiesięczne akcje specjalne cieszą się zawsze dużą popularnością wśród klientów w całej Polsce, dlatego słynnych, listopadowych promocji nie mogło zabraknąć również i u nas. Rozumiemy, że zakup mieszkania to poważna decyzja, wymagająca czasu i dokładnego przemyślenia. Z tego też powodu nasza akcja specjalna nie trwa jeden tydzień, a prawie cały miesiąc. Dlaczego warto wybrać lokal z naszej oferty? To nie tylko możliwość oszczędności nawet 179 tys. zł. W skład pakietu bonusów wchodzi też m.in. ubezpieczenie od utraty stałego źródła dochodu, które jest nieocenioną pomocą i wsparciem w sytuacjach, których zazwyczaj nie jesteśmy w stanie przewidzieć. Nasze inwestycje wyróżnia szereg ekologicznych rozwiązań przyjaznych środowisku i mieszkańcom, takich jak pakiet antysmogowy w standardzie każdego lokalu czy możliwość instalacji rozwiązań smart home. Na wybranych osiedlach zaprojektowano także stacje ładowania pojazdów elektrycznych, ułatwiające korzystanie z ekologicznych form transportu. Dodatkowo, nasze projekty powstają w atrakcyjnych lokalizacjach z rozwiniętą lub sukcesywnie rozwijaną infrastrukturą miejską. W pobliżu osiedli można znaleźć liczne punkty handlowo-usługowe, przedszkola, szkoły i uczelnie wyższe, a także



miejskie zieleńce, które zachęcają do aktywnego spędzania czasu na świeżym powietrzu. Wszystko to sprawia, że klienci chętnie wybierają lokale Grupy Murapol nie tylko na własne potrzeby, ale także w celach inwestycyjnych, zwłaszcza teraz, w czasach wysokiej inflacji. – komentuje Łukasz Tekieli, dyrektor ds. sprzedaży w Grupie Murapol.

Ponadto w sobotę, 26 listopada, deweloper organizuje w swoich biurach sprzedaży na terenie całej Polski Mieszkaniowy Dzień Otwarty. Ale to nie wszystko – Grupa Murapol przygotowała niespodziankę dla klientów w Siewierzu, Sosnowcu i Tychach! Andrzej Bargiel, ambasador firmy, słynny polski ski alpinista, odwiedzi biura sprzedaży w tych miastach właśnie podczas sobotniego Mieszkaniowego Dnia Otwartego. Będzie można z nim porozmawiać o jego ostatniej wyprawie na Mount Everest, realizowanej w ramach projektu HIC SUNT LEONES oraz otrzymać pamiątkowe zdjęcie z autografem.

Aby poznać pulę lokali objętych promocją w swoim mieście wystarczy wejść na stronę internetową [i wypełnić formularz kontaktowy](#). Na wskazany adres e-mail deweloper prześle ofertę promocyjną wraz ze wskazaniem wysokości oszczędności.

Grupa Murapol to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. Grupa Murapol zrealizowała 77 wieloetapowych inwestycji nieruchomościowych, w których powstało 370 budynków z ponad 23,5 tys. lokali zamieszkałymi przez ok. 70,65 tys. osób. GK Murapol od początku swej działalności była obecna w 18 miastach w Polsce.

Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdywersyfikowana wśród deweloperów mapa inwestycji. Na koniec września 2022 GK Murapol oferowała mieszkania w 14 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Bydgoszcz i Toruń.

Od I kwartału 2020 r. większościowym akcjonariuszem Murapolu jest AEREF V PL Investment S.à.r.l. – spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management Corporation, wiodącego globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Capital Partners.

W 2021 r. Grupa Murapol uruchomiła nową linię biznesową, polegającą na budowie lokali z przeznaczeniem na rzecz instytucjonalnego wynajmu (PRS), realizowaną w ramach współpracy nawiązanej ze swoim znaczącym akcjonariuszem.

Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynierskie, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Murapol, wdrażając strategię zrównoważonego rozwoju, włącza do swojej działalności inicjatywy związane z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi oraz zagadnieniami tądu korporacyjnego (ESG). Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej,



charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2021 roku Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Laur Klienta 2022, w kategorii ekologiczne strategie w biznesie.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877