

Bielsko-Biała, 5 października 2022 r.

Wyniki operacyjne po trzech kwartałach 2022 w GK Murapol

- **Mocna sprzedaż do klientów detalicznych wsparta transakcjami na rzecz PRS.**
- **W okresie od stycznia do września br. Grupa Murapol sprzedała 2665 lokali mieszkalnych, w tym 2091 klientom detalicznym, zaś 574 w formule *design&build* na rzecz PRS.**
- **W analizowanym okresie deweloper przekazał klucze łącznie do 2649 lokali, a w tym 444 kluczy zostało wydanych do lokali w ramach projektów PRS.**
- **Grupa wprowadziła do oferty 2106 nowych mieszkań w 9 miastach w Polsce.**

SPRZEDAŻ

W ciągu trzech kwartałów 2022 GK Murapol łącznie **sprzedała 2665 lokali mieszkalnych.**

Na tę liczbę składa się **2091 mieszkań sprzedanych klientom detalicznym** oraz **574 lokale w formule *design&build* na rzecz PRS.**

Tylko w trzecim kwartale br. GK Murapol osiągnęła sprzedaż na poziomie 1275 lokali mieszkalnych, w tym 574 w formule *design&build*.

PRZEKAZANIA

W okresie od stycznia do września 2022 GK Murapol **przekazała klucze do 2649 lokali mieszkalnych, w tym 444 na rzecz PRS.** W trzecim kwartale przekazanych zostało 835 mieszkań.

WPROWADZENIE DO OFERTY

W ciągu dziewięciu miesięcy br. GK Murapol **wprowadziła do oferty 2106 lokali mieszkalnych.** Do sprzedaży trafiły mieszkania zaoferowane w 4 nowych projektach mieszkaniowych w **Gdańsku, Wrocławiu i Tychach** oraz w kolejnych etapach już realizowanych inwestycji nieruchomościowych, w tym m.in. w **Warszawie, Poznaniu, Krakowie, Toruniu i Bydgoszczy.**

LICZBA MIESZKAŃ W BUDOWIE

Na koniec trzeciego kwartału 2022 r. **portfel projektów w budowie** Grupy Murapol obejmował **6712 lokali** w **70 budynkach** powstających w ramach **23 projektów** na terenie **13 miast Polski**, z tego dla segmentu PRS/BPSA 1943 lokale.

BANK ZIEMI

Na dzień 30 września 2022 r. Grupa Murapol dysponowała **aktywnym bankiem ziemi** pod budowę ponad **20,4 tys.** lokali, który można podzielić wg dwóch kategorii – kryterium własności i etapu inwestycyjnego:

- **blisko 8,4 tys. lokali** powstanie na gruntach będących własnością lub w użytkowaniu wieczystym Grupy oraz **ponad 12 tys. lokali** na gruntach objętych warunkowymi umowami przedwstępnymi,
- **blisko 5,3 tys. lokali** jest w trakcie realizacji oraz **ponad 15,1 tys. lokali** w przygotowaniu.

	Potencjalna liczba lokali
W trakcie realizacji	5 269
W trakcie przygotowania	15 160
Razem	20 429
Własność/użytkowanie wieczyste	8 389
Umowy przedwstępne	12 040
Razem	20 429

Spośród **20,4 tys. lokali** wchodzących w skład aktywnego banku ziemi na dzień 30 września, **ok. 17,6 tys.** mieszkań przeznaczonych jest na **rzecz klientów detalicznych**, z kolei ok. **2,8 tys.** lokali dedykowane jest pod segment **PRS** w formule *design&build*.

- Komentując wypracowane przez GK Murapol wyniki operacyjne w ciągu trzech kwartałów br. warto zauważyć stosunkowo niewielki spadek sprzedaży mieszkań klientom detalicznym r/r tj. na poziomie poniżej 10%, a także dwa mocne filary biznesowe GK Murapol – mamy silny fundusz w akcjonariacie i stabilnego odbiorcę w segmencie PRS, zaś w ofercie mieszkań skierowanej do klientów detalicznych sprawdzony produkt – uniwersalny i adekwatny do potrzeb, taki który sprawdza się we wszystkich naszych 15 lokalizacjach w całej Polsce, także w trudniejszych, jak obecne, warunkach rynkowych. – mówi Nikodem Iskra, prezes zarządu Murapol SA - W całym 2022 spodziewamy się sprzedaży mieszkań klientom detalicznym na poziomie zbliżonym do ubiegłorocznego. Równolegle będziemy umacniać współpracę z naszymi inwestorami kapitałowymi w segmencie PRS. Utrzymujemy stabilne liczby mieszkań znajdujących się w budowie oraz w procesach pozwoleniodawczych. Niezmiennie jesteśmy też aktywni na polu akwizycji gruntów, korzystając z posiadanych umiejętności odnawiania aktywnego banku ziemi. To zabezpiecza nam potencjał na przyszłość. – dodaje Nikodem Iskra.

W ciągu ponad 21 lat działalności GK Murapol zrealizowała 77 wieloetapowych inwestycji, w ramach, których powstało 370 budynków obejmujące łącznie ponad 23,5 tys. lokali o łącznej powierzchni użytkowej przekraczającej milion mkw.

Grupa Murapol to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. Grupa Murapol zrealizowała 77 wieloetapowych inwestycji nieruchomościowych, w których powstało 370 budynków z ponad 23,5 tys. lokali zamieszkałymi przez ok 70,65 tys. osób. GK Murapol od początku swej działalności był obecny w 17 miastach w Polsce.



Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdywersyfikowana wśród deweloperów mapa inwestycji. Na koniec września 2022 GK Murapol oferowała mieszkania w 14 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Bydgoszcz i Toruń.

Od I kwartału 2020 r. większościowym akcjonariuszem Murapolu jest AEREF V PL Investment S.à r.l. – spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management Corporation, wiodącego globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Capital Partners.

W 2021 r. Grupa Murapol uruchomiła nową linię biznesową, polegającą na budowie lokali z przeznaczeniem na rzecz instytucjonalnego wynajmu (PRS), realizowaną w ramach współpracy nawiązanej ze swoim znaczącym akcjonariuszem.

Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynieryjne, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Murapol, wdrażając strategię zrównoważonego rozwoju, włącza do swojej działalności inicjatywy związane z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi oraz zagadnieniami ładu korporacyjnego (ESG). Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2021 roku Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Laur Klienta 2022, w kategorii ekologiczne strategie w biznesie.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877